



Aantal laadstations wordt flink uitgebreid

Consumenten zijn meer bereid over te stappen naar een elektrisch voertuig, zelfs in landen die tot nu toe wat terughoudend waren om de overstap te maken. In ons land laten cijfers van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) zien dat dit jaar al zo'n dertig procent van alle nieuw verkochte auto's is uitgerust met een vorm van elektrische aandrijving. De parkeerexploitant APCOA haakt in op deze ontwikkeling door flink te investeren in nieuwe laadstations in zijn parkeervoorzieningen.

WILMA VORSELMAN

De parkeerexploitant APCOA, met 1,8 miljoen parkeerplaatsen op meer dan 12.000 locaties in dertien landen, gaat voor 2035 tot 100.000 nieuwe laadstations installeren in zijn parkeervoorzieningen. Als onderdeel van zijn nieuwe strategie voor e-laden investeert het in uitbreiding van de bestaande AC-laadinfrastructuur om uit te groeien tot een toonaangevende EV-laadoperator.

Tegelijkertijd installeren zowel strategische partners uit de automobielsector als aanbieders van energie- en laadinfrastructuur een extra duizend snellaadstations binnen het locatienetwerk van APCOA. Een nieuw, door APCOA ontwikkeld, digitaal platform gaat de laadinfrastructuur ondersteunen. Het platform werkt hardware-onafhankelijk en biedt toegang tot laadpunten onafhankelijk

van de operator. Deze open en compatibele opzet maakt de integratie van meerdere partners en diensten mogelijk. Als onderdeel van het platform fungeert de APCOA FLOW-app als front-end voor de parkerende klant, die daarmee de diverse stappen in het laadproces eenvoudig kan doorlopen: van het zoeken van de laadpaal tot het boeken en betalen van de laadsessie.



Groene energie

“De transitie naar elektrische mobiliteit als de dominante aandrijftechniek binnen het wegverkeer is een onomkeerbare trend”, legt Philippe Op de Beeck, CEO van APCOA PARKING Group uit. “Laadinfrastructuur is daarom een belangrijke component in de transformatie van APCOA’s parkeergarages naar ‘urban hubs’. Als gevolg van de uitbreiding van het dienstenaanbod op onze locaties worden deze voor klanten aantrekkelijker. Als operator zien we een aanzienlijk omzetpotentieel door onze parkeervoorzieningen te upgraden met laadpunten en andere voor binnensteden relevante diensten.” Als onderdeel van de parkeerexploitant’s streven naar CO₂-neutrale oplossingen gaat de laadinfrastructuur voornamelijk draaien op groene energie.

Groeiende vraag naar laadstations

Het besluit van het Europees Parlement om de verkoop van nieuwe auto’s met verbrandingsmotoren vanaf 2035 te verbieden, is daarbij een zeer belangrijke ontwikkeling. Een recent onderzoek van marktanalisten van Dynata bevestigt dat consumenten steeds meer bereid zijn te kiezen voor een

elektrisch voertuig, zelfs in landen die tot nu toe wat terughoudend waren om de overstap te maken. Cijfers van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland laten zien dat in Nederland zo’n dertig procent van alle in 2022 nieuw verkochte auto’s is uitgerust met een vorm van elektrische aandrijving.

Bovendien hebben veel landen het initiatief genomen tot regelgeving om tot dertig procent van de openbare parkeerplaatsen uit te rusten met laadpunten. Deze voorschriften zullen in de komende paar jaar worden geïmplementeerd. Samen met zijn klanten – de eigenaren van de parkeervoorzieningen – gaat APCOA de uitrol van deze laadfaciliteiten realiseren en het energienetwerk waar nodig upgraden. Berijders van elektrische voertuigen krijgen een laadervaring aangeboden die aansluit bij hun behoeften en de verwachte parkeertijd.

Tot op heden zijn ongeveer 2.500 laadstations beschikbaar in de parkeervoorzieningen die APCOA exploiteert. Op basis van de verzamelde data van deze laadstations is de verwachting dat de vraag naar laadvoorzieningen in de nabije toekomst aanzienlijk toe-

neemt, omdat de groei van het aantal elektrische voertuigen doorzet. De business van deze nieuwe laadinfrastructuur sluit goed aan bij de activiteiten van de parkeerexploitant op het gebied van parkeren en het dienstenaanbod dat wordt aangeboden onder de naam Urban Hubs.

Duurzaam groeien

“We geloven sterk in de toekomst van elektrische mobiliteit, omdat die een belangrijke bijdrage gaat leveren aan uitstootvrij reizen”, aldus Op de Beeck. “Met het creëren van de benodigde infrastructuur nemen wij onze verantwoordelijkheid bij het behalen van de internationale doelstellingen voor CO₂-reductie. Als bedrijf streven we naar een duurzame groei om zo te kunnen bijdragen aan een leefbare en groene toekomst.”